

Bienvenue au 73.

- **Bientôt 6 mois**

Cela fait déjà bientôt 6 mois que nous sommes arrivés au 73.

Chacun semble avoir apprivoisé les nouveaux bureaux.

Certes, des réglages sont encore nécessaires pour optimiser le partage harmonieux des lieux. Nous y travaillons et prévoyons quelques aménagements et règles à suivre.

- **Arrivées récentes au 73.**

- Sandrine TANNET, Chef de Projet

Sandrine a rejoint notre pôle Projet le 5 septembre après 15 ans passés au sein de l'agence INCREA.

- Herivan RAKOTOMAVO, Alternant au Pôle Administratif
Herivan prépare un BTS2 en gestion de la PME à l'IFCV.

Vivre au 73.

- **Pot mensuel**

Un pot mensuel est instauré. Le premier aura lieu le mercredi 21 septembre.

- **Box connectée**

Le SAS sera prochainement équipé d'une box connectée afin de faciliter la réception des courriers et des colis.

La solution choisie est SEZAAM <https://sezaam.fr>

La solution permettra aussi :

- l'envoi de colis ;
- le partage d'objet ;
- les livraisons de commerçants.

- **Travaux**

Nous ne sommes pas encore sortis des travaux et des différents réglages...

Quelques travaux mineurs restent à venir, mais aussi quelques travaux lourds (étanchéité de la terrasse, ouvrants au 4^{ème} étage, rambarde au 3^{ème} étage). A ce stade, les plannings ne sont pas arrêtés avec le propriétaire. Nous reviendrons vers vous dès que nous en savons plus.

• **Sobriété énergétique**

Le sujet de la sobriété énergétique est au cœur de nos discussions et de nos réflexions.

- Le sujet de la climatisation est un sujet récurrent de discussions avec le propriétaire. L'installateur et le mainteneur se rejettent en permanence la responsabilité sans que nous parvenions à avoir un système qui fonctionne selon nos besoins. Il reste des zones sans climatisation et d'autres où il est difficile d'avoir plus de 18°C.
- Outre la crise énergétique, le Décret Tertiaire nous impose une réduction de nos dépenses énergétiques entre 40% et 50 % d'ici 2030.

Nous devons donc tous veiller à réduire nos dépenses énergétiques : climatisation, chauffage, éclairage, PC et imprimantes éteintes...

Dans cette logique, nous étudions la mise en place de détecteur de présence dans les espaces communs afin de limiter l'éclairage inutile.

Les suggestions pour la réduction de nos consommations sont les bienvenues et sont à adresser à Thérèse.

• **Connaissez-vous vos collègues ?**

Retrouvez le trombinoscope sur Lucca via l'onglet Collaborateurs ou à l'adresse suivante

<https://seitosei.ilucca.net/directory/users/cards>

Par ailleurs, comme annoncé dans les news Lucca, nous lancerons un challenge Lucca Faces pendant une semaine dès que plus des 2/3 du trombinoscope seront remplis avec des photos réelles et relativement actuelles. L'objectif est de se reconnaître.

Vous pouvez déjà découvrir Lucca Faces via l'accueil de Lucca ou via l'adresse suivante

<https://seitosei.ilucca.net/faces/home>

Les scores seront remis à zéro lors du lancement... Tous ceux avec des photos actuelles seront éligibles... à l'exception de Virginie et Eric pour des raisons évidentes de « dopage »...

Activités du trimestre

Le troisième trimestre est porteur avec des appels d'offre structurants et la mise en œuvre de contrats gagnés récemment (accompagnement corporate d'Ethifinance, CRM L'Oréal, numéro vert de Technicolor Creative Studios...).

Des opérations financières sont au rendez-vous.... avec les premières opérations sur Euronext Paris depuis la rentrée, tous acteurs confondus :

- Première cotation directe : Smart Good Things
- Première augmentation de capital avec maintien du DPS : Affluent Medical
- Premier Spin Off : Technicolor distribue 65 % du capital de Technicolor Creative Studios
- Premier plan d'actionnariat salarié : B.Shares de Believe

D'autres opérations sont dans le pipeline, mais cela reste confidentiel. Nous pouvons néanmoins citer l'Offre Publique d'Achat Simplifié sur EDF que devrait initier l'Etat.

L'offre Événementiel démarre avec quelques manifestations à venir (Infotel, Kerlink, Innelec...) ou d'autres en discussion.

Sans chercher à être exhaustif, citons quelques clients récurrents sur lesquels nous progressons (nouveaux clients, nouvelles affaires) : Believe, Ethifinance, Metabolic Explorer, Orange, Nexans, Vérimatrix

La pertinence de notre modèle, portée par la globalité et la complémentarité de nos offres, se confirme.

Pour les prochains mois, de nouveaux projets se dessinent, mais la prudence reste de mise compte tenu de la volatilité actuelle des marchés financiers et des risques de contraction économique. .

Notre transformation numérique en marche

- **Lucca**

Après la bascule de la gestion des absences et des dossiers RH sur Lucca, deux nouvelles étapes sont à venir en octobre :

- la gestion des notes de frais
- l'interfaçage avec les cartes Swile

Ces solutions seront connectées à notre logiciel de paie SILAE et à SWILE.

Une nouvelle session de présentation de Lucca sera effectuée fin septembre pour les nouveaux arrivants et pour ceux en ayant besoin.

- **Réservation de salles**

Les salles de réunions doivent être réservées afin d'éviter les conflits d'agenda et/ou les nuisances liées à des travaux.

Le couplage Outlook et Roomz est opérationnel.... A l'exception d'une tablette, qui est actuellement défectueuse.

- **Netexplorer, Kanban et redmine**

Afin d'accompagner l'extension de l'usage de NetExplorer (plateforme collaborative de gestion et de transfert des documents), de Redmine (ticketing) et Kanban (gestion de projets), une session de présentation sera effectuée d'ici mi-octobre.

- **YOOZ**

Le projet YOOZ, la sécurisation et l'optimisation de nos process achats, sera relancé mi-septembre.

- **Unification des systèmes informatiques**

L'unification des systèmes informatiques est à l'étude. Nous avons pris du retard du fait de la pénurie de matériel et de notre charge de travail.

- **Des réflexes numériques**

Sur la période de septembre, nous organiserons de nouvelles sessions d'information sur les thèmes suivants pour les nouveaux arrivants et ceux n'ayant pas pu y assister :

- La sensibilisation à la gestion des données personnelles – Règlement Général sur la Protection des Données
- Des réflexes cybersécurité

Autres activités

- Sortie de GraffitiART #65 le 26 août en kiosques



- Présence de GraffitiART magazine et SprayBud à District13 du 15 au 18 septembre.
 - District 13 International Art Fair est une foire d'art urbain contemporain créée en 2018. Elle se déroule au sein de l'Hôtel Drouot, qui ouvrira à cette occasion les galeries des salles de ventes habituellement dédiées aux ventes aux enchères.
 - Quelques invitations sont disponibles.